

# Skabelon til beskrivelse af ErhvervsPhD-projekt

Denne skabelon skal benyttes, som den er. Den grå vejledningstekst **skal slettes**, før ansøgningen indsendes. Hvis ansøgningen overstiger det maksimale sideantal for de enkelte afsnit, kan man få administrativt afslag.

## Grundoplysninger

Projekttitle	Aktiv kystturisme på vestkysten
ErhvervsPhD-kandidat	Bo Villumsen
Virksomhed	Varde Kommune
Universitet, center/institut	Aalborg Universitet, Institut for Kultur og Globale Studier, TRU - Turisme Research Unit
Evt. første tredjepart	Ringkøbing-Skjern Kommune
Evt. anden tredjepart	

## A. Målsætninger og succékriterier (maks. ½ side)

- Projektets målsætninger

Beskriv her projektets målsætninger og disses nyhedsværdi i forhold til forskningsområdets state-of-the-art.

Det er et mål, at projektet skaber et videnskabeligt funderet grundlag for, at turisme området i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune kan styrkes gennem en øget anvendelse af aktivitetspakker, der kombinerer turisme og stedbundne muligheder for aktiviteter.

Det er således også en målsætning at facilitetsejere og foreninger bibringes viden, der får dem til at se turismefeltet som en kilde til øget omsætning, aktivitet og udvikling.

- Projektets succékriterier

Hvad er kriterierne for, at projektet bliver en succes?

- At der er udarbejdet forskningsbaserede modeller, for hvilke elementer der bør overvejes eller indtænkes, når man udarbejder aktivitetspakker, der kombinerer turisme og stedbundne muligheder for aktiviteter.
- At der foreligger en række konkrete cases klar, der kan efterprøve de fundne modeller
- At projektet fungerer som accelerator for samskabende processer mellem frivillige foreninger, faciliteter og turismeaktører med henblik på at udvikle og operationalisere aktivitetspakker.
- At projektet skaber værdi i både Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune.

## B. Kommercielt potentiale (maks. 1 side)

- Projektets kommercielle potentiale for virksomheden

Beskriv her, hvordan projektet forventes at kunne bidrage til virksomhedens forretningsgrundlag og indtjening, f.eks.:

- ved udvikling af produkt eller serviceydelse: Størrelse af marked, styrker i forhold til konkurrerende ydelser / produkter, projektets betydning for og placering i udviklingskæden, osv.
- ved udvikling af processer, organisation eller andre interne forhold: Omfang og betydning af de pågældende interne forhold for virksomheden, hvor stor økonomisk (eller øvrig) betydning de potentielle forbedringer forventes at have, hvordan resultaterne vil implementeres, osv.

- ved opbygning af grundlæggende viden relateret til virksomhedens kommercielle forretning: Hvilke kommercielle virksomhedsaktiviteter som projektet relaterer til, størrelsen af disse aktiviteter (relativt og absolut), hvordan den viden, som projektet kan frembringe, kan afklare muligheder for forbedring af kommercielle aktiviteter, osv.

Vestkysten er en særlig naturoplevelse. Derfor er Ringkøbing-Skjern kommune og Varde Kommune yndede tursitmål. Kommunernes økonomi er af den grund også i et omfang også afhængige af, at de erhvervsdrivende formår at følge udviklingen eller trends inden for dansk kystturisme for at fastholde denne position.

Kyst- og naturturismen har gennem flere år oplevet et fald i udenlandske overnatninger. 2014 blev endelig et vendeår med flot vækst (<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/kyst-og-naturturismen-i-danmark>) og de aktuelle prognoser fra VisitDenmark forventer vækst i de udenlandske overnatninger frem til 2020. Det betyder, at Danmark forventeligt vil have 27,7 mio. udenlandske turistovernatninger i 2019. Det er 2,9 mio. flere end i 2015, og det højeste antal udenlandske overnatninger nogensinde (<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/prognose-turismen-i-danmark>). Der ligger derfor et stort potentiale, såfremt Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune formår at få en andel af den forventede stigning i udenlandsk turisme.

Den ansøgte PhD-afhandling skal frembringe viden om, hvordan eksisterende forhold som fx cykelstier, mountainbikeruter og idrætshaller kan bringes i spil som en aktiv spiller på turismefronten. Afhandlingen skal med afsæt i nyeste videnskabelige viden om turismens udvikling skabe modeller, der kan kombinere eksisterende forhold på tursime og aktivitetsområdet i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune. Derved skal afhandlingen bidrage til at turismeområdet i de to kommuner får et boost gennem udvikling af nye pakker, der kombinerer kyst- og naturturismen med fysiske aktiviteter.

Øges turismen i de to kommuner, vil det medføre en indtjening for både de erhvervsdrivende, der er direkte involverede i turisterhvervet, men også andre erhvervsdrivende der kan få en øget omsætning ved indirekte servicering af turismeerhvervet og turisterne.

Øget omsætning og indtjening hos erhvervsdrivende betyder også flere jobs til borgerne. En øget turisme vil derfor gavne de to kommuner økonomisk på flere plan.

VisitDenmark opgjorde i 2013 turisternes samlede forbrug i Danmark til at være 91,9 mia. kr., hvilket skaber mere end 100.000 job i Danmark. Det gør turismen til et af de største eksporterhverv i Danmark. (VisitDenmark, 2015, Turismens økonomiske betydning i Danmark).

En af PhD-afhandlingens hypoteser er, at der ligger et potentiale i idrætshallerne og foreningslivet, der kan aktiveres gennem udvikling af aktivitetspakker for turisterne. Derved ligger der også et indirekte kommercielt potentiale for de to kommuner ved øget omsætning i hallerne og en indtjeningskilde til foreningslivet. Særligt det kommercielle potentiale for foreningerne kan resultere i en positiv spiral. Fx kan en mountainbikeklub tilbyde guidede ture på kommunernes eksisterende ruter. Indtjeningen kan foreningerne omsætte til nye eller forbedrede ruter, der både kan give nye indtjeningsmuligheder, men også forbedre forholdene for de almindelige foreningsaktiviteter.

Idrætshallernes primærsæson ligger forskudt fra turismehøjsæsonen. Hallerne har derfor en del ubenyttet haltid, som potentielt kunne udlejes til turister, der enten søger alternativer til naturen på mindre solrige dage eller som et aktivitetstilbud, der kan opfylde et særligt behov.

### C. State-of-the-art og evt. teoretisk baggrund (maks. 1 side ekskl. referencer)

- State-of-the-art og evt. teoretisk baggrund for ErhvervsPhD-projektets forskningsområde

Beskriv her status for ErhvervsPhD-projektets specifikke forskningsområde: Hvor langt er forskningen kommet, hvilke barrierer og åbninger er man stødt på, hvad ved man, og hvad ved man ikke? Der skal henvises til forskningslitteratur i beskrivelsen.

Afsnittet skal redegøre for, hvor forskningsområdet befinder sig netop nu, og er afsættet for projektets målsætninger. Hvis feltet er udforsket, bør der redegøres for tilstødende felter. Hvis relevant, f.eks. indenfor samfundsvidenskab og humaniora, bør der også redegøres for områdets teoretiske baggrund.

Er ukendt på nuværende tidspunkt og skal udfoldes i samarbejde med det samarbejdende universitet.

## D. Projektbeskrivelse (maks. 4 sider)

- Projektbeskrivelse

Beskriv her udførligt og detaljeret, hvordan projektet skal gennemføres, herunder (men ikke nødvendigvis i denne rækkefølge):

- hvorfor netop disse hypoteser/spørgsmål er relevante at udforske, særligt med henblik på at opfylde projektets målsætninger,

Ikke overraskende er det naturen og livet på langs kysterne i Danmark, der er det overordnede trækplaster for kyst- og naturturisterne, der primært kommer for at slappe af og nyde natur og strand. Det gør sig også gældende for turisterne i Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune, der overvejende kommer på grund af Vesterhavet.

Men selvom naturen er det store trækplaster fylder andre aktiviteter også en del, hvilket betyder at kyst- og naturturisterne på landsplan gennemsnitligt prøver 10 forskellige aktiviteter eller oplevelser på deres ferie (<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/kyst-og-naturturismen-i-danmark>). Dette underbygges også af gæstetilfredsheds undersøgelser gennemført i Varde kommune, hvor aktiviteterne har været en af de tre primære årsager til at gæsterne vil anbefale destinationen (Dansk Kyst- og Naturturisme, Gæstetilfredshed sommer 2015 – Henne og Blåvand). Derfor er det vigtigt at tilbyde turisterne oplevelser, der kan supplere, den primære grund til at vælge de danske kyster som turismål.

Tyskland er Danmarks største gæstenationalitet målt på antal overnatninger. I 2015 stod tyskerne for mere end fem gange så mange overnatninger som nationalitet nummer to på listen

(<http://www.visitdenmark.dk/da/danmark/fakta-og-tal-om-turismen-i-danmark> , den 24/6-2016).

De tyske turister udgør også et vigtigt turistikundegrundlag i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune. I Varde Kommune. I Ringkøbing-Skjern Kommune udgjorde tyskerne 78% af de udenlandske overnattende gæster, der samlet står for 48% af overnatningerne i 2011. De udenlandske gæster stod samlet for 73% af det samlede turismeforbrug på 2,7 mia. kr. (Fonnesbech-Sandberg, M., Turismens økonomiske betydning i Ringkøbing-Skjern Kommune, VisitDenmark, 2013).

I Varde Kommune stod de tyske gæster for 68% af de samlede overnatninger i 2015 og er dermed den primære kundegruppe (ProVarde - Danmarks Statistik).

Da de tyske gæster udgør et afgørende kundeselement, spiller udviklingen i Tyskland også en rolle for turismegrundlaget. I den henseende spiller *Kurort* også en rolle. For det første sætter Kurort en standard for turismålene, som gør at gæsterne kan forvente visse ting, som fx nærværet af en læge. Derudover fungerer Kurort som en finansieringskilde, da der opkræves en takst hver gang der sælges en overnatning, middag mv., som går til udvikling af området. Ordningen er dermed med til at sikre offentlige midler til vedligehold og reinvesteringer. Et eksempel herpå er destinationen Kühlungsborn (2,4 mio. overnatninger i 2014) der ligesom andre kystdestinationer er afhængig af de midler, de får ind via deres Kurortstatus. Byen får ca. 4 mio. Euro ind via opkrævninger fra gæster, turismevirksomheder og øvrige virksomheder. Disse midler finansierer underholdning, strandpleje og meget mere. Også mange af de aktiviteter, som *Haus des Gastes* kører fra marts til oktober, finansieres igennem disse midler og bidrager til at skabe liv og aktivitet året rundt. Spørger man en af de private aktører, nemlig direktøren for Hotel Polar Stern, så er der ingen tvivl om, at de offentlige investeringer har stor betydning for investeringslysten hos de private aktører. Eksempelvis var det afgørende for ham og hustruen, da de første gang var på besøg i 1992, at man fra offentlig side var gået i gang med at genopføre *Seebrücke*, og at der var planer om et etablere en strandpromenade begyndende i 1996. Parrets investering var ifølge direktøren afhængig af, at der fra det offentlige side blev sendt klare signaler om, at man ville turismen. Hvis disse signaler ikke havde været der,

var det måske ikke endt med en privat investering i et nedslidt hotel, der trængte til mere end en kærlig hånd (2016, Kvistgaard, P. og Bird, J. Destinationsudvikling og turismeinvesteringer for Dansk kyst og natur turisme). De tyske kystområder, der har opnået Kurortstatus, har derfor et fordelagtigt udviklingspotentiale, der på sigt vil kunne udfordre de tyskerne brug af de danske kyster som feriedestination.

Den frivillige folkeoplysende foreningskultur er noget særligt dansk og vi dyrker en stor del af vores fritidsaktiviteter i foreningsregi (henvis). 86% af børn dyrker deres idræt i foreningsregi, og 39% af voksne dyrker fortsat deres idræt i foreningerne til trods for at langt flere gør det selvorganiseret ([http://www.idan.dk/nyhedsoversigt/nyheder/2016/a827\\_danskernes-idraetsdeltagelse-har-toppet/](http://www.idan.dk/nyhedsoversigt/nyheder/2016/a827_danskernes-idraetsdeltagelse-har-toppet/), fundet den 24/6-16).

Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune har et veludviklet foreningsliv, der udbyder en lang række aktiviteter til sine medlemmer. Foreningerne har derfor en organisering, der muliggør gennemførelse af løbende aktivitetstilbud, herunder kontakt til instruktører samt adgang og kendskab til faciliteter i lokalområdet.

De fleste foreninger holder sommerferie fra deres faste aktiviteter i den periode, hvor turismen har hovedsæson. Det betyder at der ikke er samme faste træk på faciliteter som under den regelmæssige træning, hvilket betyder, at der vil være plads til andre brugere som fx turister på MTB-spor, løberuter mv. Dette fænomen gør sig særligt gældende for de foreninger, der dyrker deres aktiviteter i hallerne, hvilket resulterer i stort set øde haller i turismens hoved- og skuldersæson (2015, Pilgaard, M. og Forsberg, P. , Facilitetsanalyse i varde kommune - Fremtidens behov for idrætshaller og andre idrætsfaciliteter i Varde Kommune – Stort set alle analyser fra IDAN viser det samme for de forskellige kommuner).

Foruden at faciliteterne benyttes i mindre grad, så er foreningernes instruktører heller ikke booket til faste ugentlige træninger. Det giver mulighed for at de kan stå for aktiviteter rettet mod andre brugere end forenings medlemmer fx turister.

Det er en af projektets teser at turismeområdet og foreningslivet kan derfor potentielt begge have en gevinst ved at udvikle eller udbygge samarbejdet. Turismeområdet vil med foreningernes mellemkomst kunne udbyde en stor palette af aktiviteter til de turister, der ønsker at krydre naturoplevelsernes langs vestkysten med aktiviteter.

Modsat kan foreningerne få gavn af samarbejdet ved gennem turismeaktører at få adgang til turister, der ønsker aktiviteter. Turismen kan derfor blive en indtægtskilde for foreningslivet, der fx kan benytte overskuddet til forbedring af eksisterende faciliteter eller foreningens økonomi generelt.

Der foregår allerede nu flere samarbejder mellem kommercielle turismeaktører og frivillige foreninger. Fx er gymnastik GUB flere gange henover sommeren ude på Hvidbjerg Strandcamping, hvor de opstiller et større spring område til fri afbenyttelse af campingpladsens gæster. Foreningen får en økonomisk gevinst ved aktiviteten, mens campingpladsens gæster får mulighed for en ekstra aktivitet i forbindelse med deres ophold.

Det er dette potentiale der gennem samarbejde mellem turismeaktører og foreningslivet, der skal udvikles, afprøves og styrkes med henblik på at skabe nye oplevelsesbaseret værdikæder, der kan supplere Varde Kommunes og Ringkøbing-Skjern Kommunes primære reason-to-go.

Det vurderes dog, at der ligger en udfordring i koblingen mellem de erhvervsdrivende turismeaktører og de frivillige foreninger, der som udgangspunkt er til for deres medlemmer og disses aktiviteter. En undersøgelse viser, at det er helt afgørende for foreningernes samarbejdsrelationer, at de oplever et behov for samarbejde, og at samarbejdet giver mening (Thøgersen , M. et al, 2015, Tværgående samarbejde blandt folkeoplysningens aktører, s. 110).

Foreningernes frivillige kræfter har henholdsvis motiver og barrierer for at deltage i foreningsarbejdet. Fx er muligheden for at gøre noget konkret på et område der interesserer en, det sociale fællesskab og muligheden for at gøre en forskel i lokalsamfundet motivationsfaktorer for deltagelse i det frivillige arbejde, mens prioritering af tid er den største barrierer (Ibsen, B., Østerlund, K og Qvists, H-P., 2015, Folkeoplysning og frivilligt arbejdes betydning for demokratisk deltagelse Indhold, s.108-119)

Derfor skal Erhvervs-PhD'en afdække hvilke modeller for samarbejde mellem frivillige foreninger og kommercielle turismeaktører, der kan skabe værdi for begge parter.

Mange idrætter er afhængige af faciliteter i en eller anden form. Det kan være idrætshaller, der primært giver ly for vind og vejr, eller mere specialisere indefaciliteter, som fx springcentre eller ridehaller. En lang række idrætter dyrkes ude, hvor der både benyttes specialiserede faciliteter som skatebowls og MTB-ruter, men også stedbundne forhold som fx cykelstier eller naturen kan anvendes til idræt fx landevejscykling og openwatersvømning. Det er derfor et vigtigt aspekt i forenings-turismeaktør-samarbejdet at tilgængeligheden af egnede faciliteter indarbejdes. Det kan være en omkostelig affære at bygge eller opføre nye faciliteter. Det kræver dermed et sikkert kundegrundlag før dette sættes i værk. Det er derfor vigtigt, at de allerede eksisterende faciliteter og forhold aktiveres, så der et fokus bedre udnyttelse og eventuel anvendelsesoptimering, frem for fokus på opførelse af nye.

- *hvilke forskningshypoteser eller forskningsspørgsmål, der skal udforskes,*

ErhvervsPhDen vil derfor arbejde ud fra følgende problemformulering:

Hvordan udvikles og styrkes værdikædesamarbejder mellem frivillige foreninger og kommercielle turismeaktører, med henblik på at skabe idrætstilbud for turister med udgangspunkt i eksisterende faciliteter?

- *hvilke specifikke forskningsmetoder, der skal bruges hertil,*

Evt:

Brugerbaseret innovation – leaduser based

Aktionsforskning til afprøvning af cases.

- *hvor projektet konkret skal udføres, og hvordan tilstrækkelige data/empiri vil skaffes,*

Projektet gennemføres i Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune.

- *hvilke øvrige aktiviteter, der skal udføres,*
- *hvordan projektet organiseres, og hvordan rollefordelingen mellem deltagerne er: Hvilke aktiviteter skal ErhvervsPhD-kandidaten selv udføre med hvilken støtte (i form af kompetencer og/eller faciliteter) fra hvilke projektparter, og hvilke aktiviteter skal andre udføre for kandidaten?*

*Det overordnede formål med afsnittet er at anskueliggøre, at projektet har en høj forskningskvalitet og rent praktisk kan lade sig gøre.*

Internationalt tegner der sig også et billede af et rejseforbrug i forandring. Turister ønsker i højere grad at deltage i oplevelsen. Forbrugeren er i stigende grad bevidste og selektive om, hvilke behov de ønsker dækket og søger oplevelser i forskellige sociale konstellationer, som dækker disse forskelligartede behov. Det medfører, at rejser er gået fra at være ferie, som i stort omfang kunne sidestilles afslapning, til nu at være oplevelser, der defineres ud fra specifikke behov. Man er gået fra at være iagttagere til nu at være deltager.

Fokus ændrer sig derfor også fra at være destinationen til at være opfyldelse af et oplevelsesmæssigt behov, der bliver *reason-to-go*. ([http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk\\_images/PDF-and-other-files/Analyser/2011/fremtidens-rejsebehov-2011.pdf](http://www.visitdenmark.dk/sites/default/files/vdk_images/PDF-and-other-files/Analyser/2011/fremtidens-rejsebehov-2011.pdf))

Dansk kystliv og natur er det overordnede trækplaster for kyst- og naturturisterne, men oplevelser og deltagelse i aktiviteter fylder også ganske meget. Så kyst- og naturturisterne, der gerne vil slappe af og nyde natur og strand, foretager gennemsnitligt 10 forskellige aktiviteter/oplevelser på deres ferie.

(<http://www.visitdenmark.dk/da/analyse/kyst-og-naturturismen-i-danmark>)

Opførsel af faciliteter, hvor der kan ...aktiviteter...ansætte personale...dyrt og et økonomisk sats

Kommunerne bør derfor overveje, hvilke muligheder der er for at udnytte eksisterende forhold, der potentielt kan fastholde eller styrke turismen i Varde Kommune. Ved eksisterende forhold tænkes fx på det potentiale der ligger i idrætshallerne, der har offseason i den primære turistsæson.

Det frivillige foreningsliv kan i denne sammenhæng potentielt være en aktør i udvikling og drift af aktivitetspakker. Foreningslivet råder over personressourcer i kraft af de kræfter, der ligger i frivilligt arbejde i foreningsregi. I Varde Kommune er det beregnet at de frivillige udfører et arbejde, der svarer til xx årsværk. Det betyder, at foreningerne formår at mobiliserer personer med henblik på at drive foreningshjulene rundt. Det både i form af de faste aktiviteter, men også i forbindelse med projekter eller aktiviteter, der kan give en ekstra gevinst for foreningen.

De frivillige foreningers kerneydelse er gennemførsel af aktiviteter for forenings medlemmer, hertil kommer muligvis også afvikling af arrangementer som fx turneringer eller opvisninger. Det betyder at foreningerne har en forståelse for de forhold som skal være på plads i forbindelse med aktiviteter. Det gælder både organisatorisk og praktiske, men også mere oplevelsesbaseret.

Der foruden har de frivillige foreninger et indgående kendskab til afvikling af aktiviteter og lokale forhold.

Det er en af afhandlingens hypoteser, at man ved at benytte nyeste viden og internationale erfaringer på området kan styrke turismepotentialet ved at aktivere eksisterende forhold og faciliteter. Det er dermed en hypotese med videnskaben som fundament kan udvikle modeller for, hvordan man udarbejder pakker, der tilbyder nye kombinationer for turisterne under overskrifterne aktivt liv og velvære.

Det leder til en række spørgsmål, som afhandlingen kan søge svar på:

Hvilke aktivitetspakker kan bidrage kyst- og naturturisterne med yderlige oplevelser under deres ophold?

Hvilke forhold, ressourcer eller faciliteter skal aktiveres for at tilbyde disse aktivitetspakker?

Hvilke aktivitetspakker kan være *reason-to-go*, og dermed lokke nye turister til området?

Hvilke målgrupper kan potentielt være nye kunder til aktiv kystturisme?

Hvordan kan flere målgrupper sammentænkes i aktivitetspakkerne, så der bliver tilbud til fx hele familien?

Hvordan styrkes samskabelsesprocessen mellem foreningsliv, eksisterende idrætsfaciliteter og turismeaktører, så der udarbejdes nye og relevante aktivitetspakker?

For at få afklaring på disse og lignende spørgsmål må der indsamles både kvantitativ og kvalitativ empiri, der afdækker hvilke ønsker til aktivitetspakker turisterne har og hvilke ressourcer eller forhold de to kommuner råder over i forhold til indfrielse af potentielle gæsters ønsker. Empirien skal være en forlængelse af den eksisterende viden på området og skal kunne besvare spørgsmål under projektet, som ikke er belyst af videnskaben i forvejen.

Empirien skal forventeligt indsamles med de to kommuner som omdrejningspunkt. Men det kan også give mening at indsamle viden fra andre danske eller udenlandske turistdestinationer, der har gjort sig erfaringer med lignende tiltag, ligesom den videnskabelige litteratur også vil fungere som empirisk grundlag.

Da de to kommuner er omdrejningspunktet for projektet vil lokale aktører inden for turisme og aktivt liv og velvære spille en central rolle. De lokale aktører vil være en vej ind til empiri og forståelse for området og til definering af potentielle aktivitetspakker og mulige cases til afprøvning af projektets fund.

Den eller de konkrete metoder til indsamling og behandling af empiri udarbejdes i samarbejde med det samarbejdende universitet, så validiteten og reproducerbarheden sikres.

Det er oplagt projektet ligger sig op af et forskningsprojekt som InnoCoast, der netop søger at skabe nye oplevelser for kystturismen på andre områder som fx lokalkulinæriske oplevelser. Derved kan aktivitetsvinklen sammenholdes med andre oplevelser, hvilket kan give nye perspektiver til fremtidig samarbejde eller samskabelse.

## E. Publikationsplan

Forslag til titel på og dato for publikation	Forslag til ét eller flere anerkendte videnskabelige tidsskrifter, hvor artiklen ønskes publiceret

## F. Kurser, konferencer og udlandsophold (maks. ½ side)

- Ph.d.-kurser

*Foreløbig plan for hvilke ph.d.-kurser, ErhvervsPhD-kandidaten vil følge. Angiv så godt som muligt på nuværende tidspunkt.*

- Konferencer, seminarer

*Foreløbig plan for deltagelse i konferencer eller seminarer.*

- Udlandsophold

*Foreløbig plan for ophold i udlandet.*

## G. Formidlingsplan (maks. ½ side)

- Formidlingsplan

*Plan for omfang, art og periode for kandidatens videnformidling (f.eks. forelæsninger på universitetet, deltagelse i konferencer, udarbejdelse af faglige artikler, orienteringsmøder i og rådgivning af virksomheden o.l.). Der angives anslået tidsforbrug for de enkelte aktiviteter og det samlede tidsforbrug.*

*En ErhvervsPhD-kandidat indskrevet på dansk universitet skal overholde ph.d.-bekendtgørelsens krav om formidlingsaktiviteter. Ph.d.-bekendtgørelsen har ingen krav til omfanget, men i overenskomsten for universitetsansatte ph.d.'er sættes det til 840 timer.*

## H. Struktur og tidsplan (maks. 1 side)

- Uddannelses- og projektføreløbs struktur, opdelt i arbejdsplaner med tilhørende milepæle og succeskriterier, og illustreret i tidsplan

*Projektets milepæle og tilhørende succeskriterier beskrives, således at det er muligt at følge og vurdere projektets overordnede fremdrift. Milepæle og succeskriterier kan have både faglig og kommerciel karakter. Beskrivelsen af projektets struktur suppleres med et Gantt-kort eller lignende.*

## I. Tidsfordeling

ErhvervsPhD-kandidatens tidsfordeling	i måneder	i % af projekttid
I dansk afdeling af værtsvirksomhed	10	%
I udenlandske afdelinger af værtsvirksomhed		%
Hos andre virksomheder eller organisationer	10	%
På værtsuniversitet	12	%
På andre universiteter og forskningsinstitutioner	4	%

## J. Virksomhed (maks. 2 sider)

- Virksomheden og dens aktiviteter

*Beskriv her virksomheden, der skal ansætte ErhvervsPhD-kandidaten: Hvor ligger den, hvor stor er den, er den del af en større koncern, hvad har den af aktiviteter, hvordan tjener den sine penge? Har den evt. forskningserfaringer og -aktiviteter?*

Varde Kommune er ansættende kommune, men ErhvervsPhDen gennemføres som et fælles projekt mellem Ringkøbing-Skjern og Varde Kommune. Kandidaten vil derfor have arbejdsplads i begge kommuner.

Varde Kommune er en kommune i Region Syddanmark. Der er 50.289 indbyggere og kommunen er arealmæssigt landets femtestørste kommune med et areal på 1240 km<sup>2</sup>. (Kilde: Wikipedia).

De erhvervmæssige styrkepositioner ligger særligt inden for møbler/beklædning og fødevarer. Men også turismen er et vigtigt erhvervmæssigt aktiv. Varde er målt på overnatninger Danmarks største kystturismekommune og bliver på landsplan kun overgået af København som turistmål. 9,1 procent af de jobaktive borgere arbejder med tursime og turistindtægterne tegner sig for 12,1 procent af skatteprovenuet (2013 – Turismestrategien).

Der er 21.600 arbejdspladser i Varde Kommune  
(Region Syddanmark, 2016, Kontur – Kommunale nøgletal for udvikling i Region Syddanmark)

Varde Kommunes samlede økonomi er af den grund i et omfang også afhængig af, at de erhvervsdrivende formår at følge udviklingen eller trends inden for dansk kystturisme for at fastholde denne position. Varde Kommune bør derfor holde sig ajour med kommende tendenser og facilitere en løbende udvikling i området.

Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune har besluttet at udbygge det indbyrdes samarbejde yderligere. Projektet indgår derfor som et element i et styrket samarbejde mellem de to kommuner. Begge kommuner er ligeledes aktive i Partnerskab for Vestkystturisme, som varetager er ansvarlig for den nationale plan for vestkystturisme.

- Kandidatens placering i virksomheden

*Beskriv her, hvor ErhvervsPhD-kandidaten præcis skal opholde sig i virksomheden under projektet, og hvilke faglige kompetencer og faciliteter, som kandidaten her vil have adgang til.*

Projektet gennemføres som et samarbejde mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Varde Kommune. Varde Kommune er noteret som ansøger selvom der er tale et ligeværdigt samarbejde. Kandidaten ansættes derved i Varde Kommune.

Da afhandlingen gennemføres som et ligeværdigt samarbejdsprojekt mellem de to kommuner betyder det, at forskningens fokus skal søges delt ligeligt mellem de to kommuner, således, at begge kommuner oplever samme niveau af værdiforøgelse ved deltagelse i projektet.

Kandidaten ansættes i Varde Kommunes, Kultur og Vækst, hvor han vil have adgang til sparring med ansatte inden for turisme, erhverv og kultur- og fritidsområdet. Kandidaten vil tilbringe en del af perioden i Ringkøbing-Skjern, hvor han også kan trække på de resurser, der her er for turisme og kultur- og fritidsområdet.

Kandidaten vil ligeledes have adgang til både Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommunes dokumenthåndteringsystem, hvormed der er adgang til indsigt i sager på området.

Kandidaten vil naturligvis også have adgang til telefoni og internet.

- Evt. exit-strategi

*Hvis virksomheden er ny, lille eller har en skrøbelig økonomi, skal man her beskrive en exit-strategi for kandidaten. En exit-strategi er en plan for, hvordan kandidaten viderefører projektet i en anden virksomhed, hvis virksomheden viser sig ikke at kunne understøtte projektet helt til uddannelses afslutning. Jo mere skrøbelig virksomheden er, jo mere konkret bør planen være.*



Ikke aktuel

## K. Universitet (maks. 1 side)

- Beskrivelse af universitet og center / institut

*Beskriv her den faglige profil for universitetet og det specifikke forskningscenter eller universitetsinstitut, hvor kandidaten vil være. Hvilke forskningsfaglige kompetencer og faciliteter vil kandidaten her have adgang til?*

Kandidaten indskrives på Tourism Research Unit under Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet.

Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet er et tværfakultært institut, der bygger bro mellem Det Humanistiske og Det Samfundsvidenskabelige Fakultet. Instituttets forskere trækker på både samfundsvidenskabelige og humanistiske teorier og metoder i arbejdet med at studere kultur og samfund: relationer mellem mennesker, mellem kulturer, mellem det lokale og det globale, mellem fortid og fremtid. Der lægges vægt på samspillet mellem kulturelle, sociale og politiske processer inden for interkulturel kommunikation, transnationale relationer, identitetsskabelse og kulturproduktion. Instituttet har ca. 150 ansatte og rummer en lang række både humanistiske og samfundsfaglige uddannelser på bachelor-, kandidat- og ph.d.-niveau ([www.cgs.aau.dk](http://www.cgs.aau.dk))

Under Institut for Kultur og Globale Studier hører Tourism Research Unit, som gennem 17 år har forsket i problemstillinger inden for turisme, og som har 15 forskere, inklusiv ph.d.-studerende, tilknyttet. Disse forskere udgør også underviserstaben på kandidatuddannelsen i turisme ved Aalborg Universitet, som har eksisteret siden 2004. Forskningen i regi af Tourism Research Unit falder inden for fem hovedområder: forbrugeradfærd og identitetskonstruktion; markedsføring, herunder place branding; inter-organisatoriske relationer; turismepolitik og destinationsudvikling; produktudvikling og innovation. På grund af turismens interdisciplinære karakter går mange forskningsprojekter på tværs af disse fem områder.

Mange af forskningsprojekterne er inspireret af samarbejde med eksterne sponsorer, f.eks. VisitDenmark, regionale turismeudviklingselskaber, lokale turistedestinationer og kommuner, eller er del af større internationale forskningsprojekter, og har udviklet sig fra udredningsrapporter til egentlige forskningsprojekter. På denne måde befrugter teoretiske udfordringer og konkrete empiriske problematikker gensidigt hinanden og resulterer i viden, som ikke alene er brugbar for akademikere men også praktikere.

Desuden er Tourism Research Unit's samarbejdsflade med andre forskningsmiljøer ligeledes stor: Internt på Aalborg Universitet samarbejdes der med Arkitektur og Design, Kommunikation og Økonomi & Ledelse; nationalt samarbejdes der bl.a. med Syddansk Universitet og Center for Regional- og Turismeforskning, Bornholm; og internationalt eksisterer tætte forbindelser til Gøteborg Universitet, Hanken Svenska Handelshøgskolan i Vasa, Icelandic Tourism Research Centre, Stavanger Universitet og Strathclyde University, Glasgow.

I forhold til emnet for den ansøgte ErhvervsPhD eksisterer der således yderst relevante erfaringer blandt forskerne tilknyttet Tourism Research Unit.

Samarbejds- og innovationsproblematikker er blevet belyst fra et organisatorisk og et markedsføringsperspektiv, på en række geografiske niveauer (lokalt, regionalt og nationalt) og såvel i en dansk som international kontekst.

Disse studier er blevet udført dels inden for turismesektoren, men også i høj grad på tværs af sektorer. Derudover besidder forskere tilknyttet Tourism Research Unit erfaringer både med kvalitative, etnografiske metoder og kvantitative statistiske beregninger. For flere informationer se:

[www.tru.cgs.aau.dk](http://www.tru.cgs.aau.dk).

## L. Tredjeparter (maks. 1 side per tredjepart)

- Beskrivelse af evt. tredjeparter

*Beskriv her faglig profil, kompetencer og faciliteter hos evt. tredjeparter, der indgår i projektet.*